

2012-2016年中国酒具产业 深度调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国酒具产业深度调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/82615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒具,是酒文化最原始的载体。酒具包括盛酒的容器和饮酒的饮具,甚至包括早期制酒的工具。

民间所饮用的酒类品种在最近几十年中发生了较大的变化,在十多年前,酒度高的白酒无论在农村还是城市,一直都是消耗量最大的,黄酒在东南一带普遍。在八十年代之前,啤酒的产量还很少。但八十年代后,啤酒的产量飞跃发展,一跃而成为酒类产量最大的品种。葡萄酒、白兰地、威士忌等的消费量一般较小。酒类的消费特点决定了这一时期的酒具有以下特点:

小型酒杯较为普及。这种酒杯主要用于饮用白酒。酒杯制作材料主要是玻璃、瓷器等,近年也有用玉,不锈钢等材料制成。

中型酒杯,这种杯既可作为茶具,也可以作为酒具,如啤酒、葡萄酒的饮用器具。材质主要是以透明的玻璃为主。

有的工厂为了促进酒的销售,将盛酒容器设计成酒杯,得到消费者的喜爱。酒喝完后,还可以作为杯子。由于生活水平的提高,罐装啤酒越来越普及,这也是典型的包装容器和饮用器相结合的例子。

洋酒从清末开始引入中国,饮酒方式和饮酒器具也传入我国。西方人饮酒,在不同的场合下,饮用不同的酒,则要选用适宜的酒杯,不能随便乱用。

洋酒酒具在一些较为高档的餐饮场得到应用。餐饮场所,分高、中、低等几档。高档餐饮场所由于销售的酒大多为洋酒类,故饮酒器具有西方化的特点。随着人民生活水平的提高,这些高档场所所使用的酒具逐步在民间得到一定的认可,但并不普及。

餐饮场所中的酒具以星级宾馆或饭店较为规范。在二星级宾馆以上的场所,必须具备酒吧。星级越高的宾馆,其酒吧的规模就越大,设施越齐全,豪华,酒的价格越高。理所当然,其酒具就更加齐全和规范化。

目前在酒吧所售的酒,以洋酒居多,品种主要有白兰地、威士忌、兰姆酒、杜松子酒、俄得克、香槟、利口酒等。鸡尾酒也较为普遍。不同的酒,用不同的酒杯,这是酒吧工作人员的基本常识。

酒杯种类繁多,造型各异,这有历史、地域等方面的原因,同时,也反映了一定的科学性和艺术性。在对外交往中,正确使用好酒杯是非常重要的。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国酒具产业深度调研及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了酒具相关概述,接着分析了中国酒具行业市场环境,然后对中国酒具行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国酒具行业面临的机遇、发展前景及投资建议。

您若想对中国酒具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酒具产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 酒具市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2010-2011年酒具行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2012-2016年中国宏观经济发展预测

第二节 中国酒具行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国酒具行业技术环境分析

一、中国酒具技术发展概况

二、中国酒具产品工艺特点或流程

三、中国酒具行业技术发展趋势

第三章 2010-2011年酒具行业国内外市场发展分析

第一节 2010-2011年酒具行业国际市场分析

一、酒具国际需求规模分析

二、酒具国际市场增长趋势分析

第二节 2010-2011年酒具行业国内市场分析

一、酒具国内需求规模分析

二、酒具国内市场增长趋势分析

第三节 酒具行业未来发展预测分析

第四章 2009-2011年酒具行业各地区产销率数据分析

第一节 中国酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、酒具行业产销率调查

第二节 中国华北地区酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、产销率

第三节 中国东北地区酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、产销率

第四节 中国西北地区酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、产销率

第五节 中国华东地区酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、产销率

第六节 中国中南地区酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、产销率

第七节 中国西南地区酒具行业产销率调查

一、酒具行业工业总产值

二、酒具行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2009-2011年酒具行业进出口分析

第一节 酒具出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 酒具进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2010-2011年中国酒具市场竞争分析

第一节 酒具发展现状分析

第二节 酒具市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 酒具行业发展驱动因素分析

一、酒具行业的长期增长性

二、政府酒具政策的变动

三、酒具全球化影响

第七章 2010-2011年酒具产业渠道分析

第一节 2011年国内酒具产品的经销模式

第二节 酒具行业国际化营销模式分析

第三节 2011年国内酒具产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 酒具主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2010-2011年酒具行业相关产业分析

第一节 酒具行业产业链概述

第二节 酒具行业上游运行分析

一、酒具行业上游介绍

二、酒具行业上游发展状况分析

三、酒具行业上游对酒具行业影响力分析

第三节 酒具行业下游运行分析

一、酒具行业下游介绍

二、酒具行业下游发展状况分析

三、酒具行业下游对酒具行业影响力分析

第十章 2012-2016年中国酒具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国酒具产品发展趋势预测分析

一、酒具制造行业预测分析

二、酒具技术方向分析

三、酒具竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国酒具行业市场发展前景预测分析

一、酒具供给预测分析

二、酒具需求预测分析

三、酒具市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国酒具行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国酒具产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国酒具产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国酒具产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 中国产业信息网专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/82615.html>